



**Standardisierung der Datensatzformate
für den Dokumentenaustausch
innerhalb der Werbebranche
über EDI
(Electronic Data Interchange)**

Version 2.1a

**Mit Ergänzungen für das Radiovermarktung und Rabattstaffeln
vom 1.06.2002**



SevenOne
Media



Inhaltsverzeichnis

A. Allgemeine Einführung

1. Dokumententypen und Dateinamen
2. Dokumentbeschreibung
3. Formatdarstellungen
- 3.1 Senderbezeichnung bei Radiovermarktung

B. Dokumente

4. Terminplan (TP) / Einschaltplan (EP) / Sendebestätigung (SB) / Angebot (AN)
5. Änderungsterminplan (AP) / Buchungsbestätigung (BB)
6. Programm- / Werbeinsel- / Sendeschema (PS)
7. Preisschema (PR)



1. Dokumententypen und Dateinamen

Der Dateiname eines EDI-Dokuments setzt sich aus folgenden Komponenten zusammen:

Die ersten zwei Zeichen charakterisieren den Dokumententyp:

TP	:	Terminplan
EP	:	Einschaltplan
SB	:	Sendebestätigung
AN	:	Angebot
AP	:	Änderungsterminplan
BB	:	Buchungsbestätigung
BW	:	Buchungswunsch
PS	:	Programm- / Werbeinsel- / Sendeschema
PR	:	Preisschema

Unterschieden werden empfängerabhängige und empfängerunabhängige Dokumententypen. Empfängerabhängig sind: TP, EP, SB, AN, AP und BB. empfängerunabhängig sind: PS und PR. Bei empfängerabhängigen Dokumententypen enthalten die nächsten sechs Ziffern einen Zähler. Bei empfängerunabhängigen Dokumententypen enthalten die nächsten sechs Ziffern das Datum der Speicherung im Format JJMMTT. Als Suffixe werden als erstes ein Senderkürzel, und danach die Endung .edi verwendet

Am folgenden Beispiel wird ein Terminplan des Senders Sat.1 gezeigt:

TP 0 2 0 2 3 4 . S A T 1 . e d i

Beispiel für ein Programmschema

PS 0 2 0 3 1 4 . R T L . e d i

2. Dokumentbeschreibung

Jedes Dokument wird in eine Datei im Zeichensatz ISO 8859-1 gespeichert.

Umsetzungstabelle ISO 8859-1

	0X	1X	2X	3X	4X	5X	6X	7X	8X	9X	AX	BX	CX	DX	EX	FX	
X0				0	@	P	`	p				°	À	Ð	à	ö	X0
X1		!	"	1	A	Q	a	q			¡	±	Á	Ñ	á	ñ	X1
X2			#	2	B	R	b	r			¢	²	Â	Ò	â	ò	X2
X3				3	C	S	c	s			£	³	Ã	Ó	ã	ó	X3
X4			\$	4	D	T	d	t			¤	´	Ä	Ô	ä	ô	X4
X5			%	5	E	U	e	u			¥	µ	Å	Õ	å	õ	X5
X6			&	6	F	V	f	v				¶	Æ	Ö	æ	ö	X6
X7			'	7	G	W	g	w			§	·	Ç	×	ç	÷	X7
X8			(8	H	X	h	x			¨	¸	È	Ø	è	ø	X8
X9)	9	I	Y	i	y			©	¸	É	Û	é	ù	X9
XA			*	:	J	Z	j	z			ª	º	Ê	Û	ê	ú	XA
XB			+	;	K	[k	{			«	»	Ë	Û	ë	û	XB
XC			,	<	L	\	l	}			¬	¼	Ï	Ü	ï	ü	XC
XD			-	=	M]	m	}			-	½	Í	Ý	í	ý	XD
XE			.	>	N	^	n	~			®	¾	Î	Þ	î	þ	XE
XF			/	?	O	_	o				-	¿	Ï	ß	ï	ÿ	XF

Bei allen empfangenabhängigen Dokumenten wird der gleiche Aufbau des Dokumentenkopfes verwendet. Eine Datei kann mehrere Kopfsätze enthalten. Nach jedem Auftrags- und/oder Unterauftrags- und/oder Währungswechsel wird ein neuer Kopfsatz generiert.



3. Formatdarstellungen

Für alle Dokumente gelten folgende Formatdarstellungen:

Datum	JJJMMTT
Zeit	HHMMSS
TV-Tageskennzeichen	03:00 bis 23:59 = 0 00:00 bis 02:59 = 1

EDI-Version	20020501
-------------	----------

Länderkennzeichen (ISO 3166)	A	=	Österreich
	CH	=	Schweiz
	D	=	Deutschland
	E	=	Spanien
	F	=	Frankreich
	GB	=	Großbritannien
	I	=	Italien
USA	=	USA	

Währungskennzeichen (Nach ISO 4217 siehe auch http://www.bsi-global.com/)	CHF	=	Schweizer Franken
	GBP	=	Britische Pounds
	USD	=	US-Dollar
	EUR	=	Euro

Textfelder	Ausrichtung :	Linksbündig
	Filler :	Leerzeichen
	Endezeichen :	Keins

Numerische Felder	Ausrichtung :	Rechtsbündig, ohne Dezimaltrennzeichen
	Filler :	0
	Endezeichen :	Keins

Mediengattung	TV	=	Fernsehen
	HF	=	Hörfunk
	VT	=	Videotext
	OL	=	Online

Sendername	Siehe Referenzliste
------------	---------------------

Werden numerische Felder nicht gefüllt, so sind diese zur besseren Unterscheidung mit Blanks anstatt mit 0 gefüllt.

Beispiel mit Dezimalstellen:	Länge 5, Dezimalstellen 2 3 VK + 2 NK-Stellen ohne Dezimaltrennzeichen
------------------------------	---



Jeder Datensatz wird am Ende mit 2 Bytes „CR,, (Carriage Return [ASCII 13]) und „LF,, Line Feed [ASCII 10]) abgeschlossen.

3.1 Senderbezeichnung bei Radiovermarktung

Für die Vermarktung von Radioprogrammen wird das Feld SUB_STAT in alle Dateiartern zusätzlich unterteilt.

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	FUNK_STAT_NUMMER	Numerisch	10		Eindeutige Nummer des Radioprogrammes
2	11	FUNK_STAT_NAME	Zeichen	10		Senderspezifische Bezeichnung
3	21	FUNK_STAT_NAME	Zeichen	235		Sonstige Bezeichnung



4. Terminplan (TP) / Einschaltplan (EP) / Sendebestätigung (SB) / Angebot(AN)

Die Dateistruktur gilt für den Terminplan, den Einschaltplan, Sendebestätigung und Angebot setzt sich aus folgenden Datensatztypen zusammen:

- 4.1 1 Kopfsatz
- 4.2 1 bis n Positionssätze
- 4.3 1 Endesatz

4.1 TP / EP / SB / AN– Kopfsatz

Bei Angeboten können die Felder ANGUETIG_ZEIT und ANGUETIG_DAT dazu verwendet werden, um die Angebotsfrist zu bestimmen.

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (HEAD)
2	5	EDI_VERSION	Datum	8		Datum der EDI-Version (JJJMMTT)
3	13	MEDIUM	Zeichen	2		Mediengattung
4	15	DOK_TYP	Zeichen	2		Dokumententyp (TP, EP SB oder AN)
5	17	SEND_KENNG	Zeichen	255		Senderkennung
6	272	SUB_STAT	Zeichen	255		Substation / Radiokennung siehe 3.1
7	527	VFW_KENNG	Zeichen	60		Vermarkter Kennung
8	587	MAX_TRANS_NR	Numerisch	12		letzte Sequenznr. vor Erstellung
9	599	AUFTR_JHR	Zeichen	4		Auftragsjahr (JJJ)
10	603	INT_AUFTR_SCHL	Zeichen	30		Interner Auftragsschlüssel
11	633	EXT_AUFTR_SCHL	Zeichen	30		Externer Auftragsschlüssel
12	663	AUFTR_TIT1	Zeichen	30		Auftragstitel 1.Zeile
13	693	AUFTR_TIT2	Zeichen	30		Auftragstitel 2.Zeile
14	723	WERBE_FORM	Zeichen	30		Werbeform/Auftragsart (Vermarkterspezifisch)
15	753	AUFTR_RABATT	Numerisch	5	2	Auftragsrabatt
16	758	INT_WT_NUMMER	Zeichen	10		Interne Werbungstreibender-Nummer
17	768	EXT_WT_NUMMER	Zeichen	10		Externe Werbungstreibender-Nummer
18	778	WT_NAME_1	Zeichen	40		Wtr. Name 1.Zeile
19	818	WT_NAME_2	Zeichen	40		Wtr. Name 2.Zeile
20	858	WT_STR	Zeichen	30		Wtr. Straße
21	888	WT_LAND_KZ	Zeichen	3		Wtr. Land
22	891	WT_PLZ	Zeichen	10		Wtr. Postleitzahl
23	901	WT_ORT	Zeichen	30		Wtr. Ort
24	931	INT_KONZ_NUMMER	Zeichen	10		Interne Konzern-Nummer
25	941	EXT_KONZ_NUMMER	Zeichen	10		Externe Konzern-Nummer
26	951	KONZ_NAME_1	Zeichen	40		Konzern Name 1.Zeile
27	991	KONZ_NAME_2	Zeichen	40		Konzern Name 2.Zeile
28	1031	INT_AGT_NUMMER	Zeichen	10		Interne Agentur -Nummer
29	1041	EXT_AGT_NUMMER	Zeichen	10		Externe Agentur -Nummer
30	1051	AGT_NAME_1	Zeichen	40		Agentur Name 1.Zeile
31	1091	AGT_NAME_2	Zeichen	40		Agentur Name 2.Zeile
32	1131	AGT_STR	Zeichen	30		Agentur Straße
33	1161	AGT_LAND_KZ	Zeichen	3		Agentur Land
34	1164	AGT_PLZ	Zeichen	10		Agentur Postleitzahl
35	1174	AGT_ORT	Zeichen	30		Agentur Ort
36	1204	INT_DOK_NUMMER	Zeichen	10		Interne Dokumentempfänger-Nummer
37	1214	EXT_DOK_NUMMER	Zeichen	10		Externe Dokumentempfänger-Nummer



38	1224	DOK_NAME_1	Zeichen	40	Dokumentempfänger Name 1.Zeile
39	1264	DOK_NAME_2	Zeichen	40	Dokumentempfänger Name 2.Zeile
40	1304	DOK_STR	Zeichen	30	Dokumentempfänger Straße
41	1334	DOK_LAND_KZ	Zeichen	3	Dokumentempfänger Land
42	1337	DOK_PLZ	Zeichen	10	Dokumentempfänger Postleitzahl
43	1347	DOK_ORT	Zeichen	30	Dokumentempfänger Ort
44	1377	AUSTL_DAT	Datum	8	Ausstellungsdatum (JJJJMMTT)
45	1385	AUSTL_ZEIT	Zeit	6	Ausstellungsuhrzeit (HHMMSS)
46	1391	DAT_VON	Datum	8	Anforderungsdatum von (JJJJMMTT)
47	1399	DAT_BIS	Datum	8	Anforderungsdatum bis (JJJJMMTT)
48	1407	WAEHRNG_KZ	Zeichen	3	Währungskennzeichen
49	1410	ANGUELTIG_ZEIT	Zeit	6	Angebot ist gültig bis Zeit (HHMMSS) nur bei Angeboten gesetzt
50	1416	ANGUELTIG_DAT	Datum	8	Angebot ist gültig bis Datum (JJJJMMTT) nur bei angeboten gesetzt

4.2 TP / EP / SB - Positionssatz

Feld-Nr	1..1.1. Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1 SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (POS)
2	5 TAGES_DATUM	Datum	8		Tagesdatum (JJJJMMTT)
3	13 TV_TAG_KZ	Zeichen	1		TV-Tageskennzeichen (0 oder 1)
4	14 INSEL_UNT	Zeichen	1		Kennzeichen für 1 Untebrecher sonst 0
5	15 INSEL_KZ	Zeichen	2		Inselkennzeichen(Vermarkterspezifisch)
6	17 INSEL_TA	Zeichen	2		Werbeinsel Tarifart
7	19 INSEL_PG	Zeichen	2		Werbeinsel Preisgruppe
8	21 INSEL_GFK_STUNDE	Zeichen	2		Werbeinsel GFK Stunde
9	23 INSEL_NR	Zeichen	2		Werbeinsel Nr.
10	25 INSEL_ZEIT	Zeit	6		Ursprünglich geplante Sendezeit (HHMMSS)
11	31 INSEL_ANF	Zeit	6		Inselanfangszeit: geplante Zeit vor Ausstrahlung. Ist-Zeit nach Ausstrahlung. (HHMMSS)
12	37 INSEL_END	Zeit	6		Inselendezeit: geplante Zeit vor Ausstrahlung. Ist-Zeit nach Ausstrahlung. (HHMMSS)
13	43 INSEL_LEN	Numerisch	4		Insellänge in Sekunden
14	47 SPOT_LEN	Numerisch	4		Sekundenlänge des Spots
15	51 SPOT_RAB	Numerisch	5	2	Spotrabatt
16	56 BETRAG_SP	Numerisch	16	2	Betrag des gebuchten Spots
17	72 PROD_NR_INT	Zeichen	10		Interne Produktnummer
18	82 PROD_NR_EXT	Zeichen	10		Externe Produktnummer
19	92 PROD_NAME	Zeichen	30		Produktname
20	122 INT_MOTIV_NR	Zeichen	10		Interne Motivnummer
21	132 EXT_MOTIV_NR	Zeichen	10		Externe Motivnummer
22	142 MOTIV_NAME	Zeichen	30		Motivbeschreibung
23	172 PLATZ_ZIFF	Numerisch	3		Platzierungsziffer des Spots
24	175 UMFELD_VOR	Zeichen	60		Sendebeitrag Vor
25	235 UMFELD_NACH	Zeichen	60		Sendebeitrag Nach
26	295 GENRE_VOR	Zeichen	30		Genre Vor
27	325 GENRE_NACH	Zeichen	30		Genre Nach

4.3 TP / EP / SB - Endesatz

Feld-Nr	1..1.1. Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1 SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (END)
2	5 GES_ANZ_SP	Numerisch	6		Anzahl der Spots
3	11 GES_BTR_SP	Numerisch	16	2	Gesamtbetrag der Spots

5. Änderungsterminplan (AP) / Buchungsbestätigung (BB)

Die Dateistruktur gilt für den Änderungsterminplan und die Buchungsbestätigung und setzt sich aus folgenden Datensatztypen zusammen:

- 5.1 1 Kopfsatz
- 5.2 1 bis n Positionssätze
- 5.3 1 Endesatz

5.1 AP / BB - Kopfsatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (HEAD)
2	5	EDI_VERSION	Datum	8		Datum der EDI-Version (JJJJMMTT)
3	13	MEDIUM	Zeichen	2		Mediengattung
4	15	DOK_TYP	Zeichen	2		Dokumententyp (AP oder BB)
5	17	SEND_KENNG	Zeichen	255		Senderkennung
6	272	SUB_STAT	Zeichen	255		Substation / Radiokennung (siehe 3.1)
7	527	VFW_KENNG	Zeichen	60		Vermarkter Kennung
8	587	AUFTR_JHR	Zeichen	4		Auftragsjahr (JJJJ)
9	591	INT_AUFTR_SCHL	Zeichen	30		Interner Auftragsschlüssel
10	621	EXT_AUFTR_SCHL	Zeichen	30		Externer Auftragsschlüssel
11	651	AUFTR_TIT1	Zeichen	30		Auftragstitel 1.Zeile
12	681	AUFTR_TIT2	Zeichen	30		Auftragstitel 2.Zeile
13	711	WERBE_FORM	Zeichen	30		Werbeform/Auftragsart(Vermarkterspezifisch)
14	741	AUFTR_RABATT	Numerisch	5	2	Auftragsrabatt
15	746	INT_WT_NUMMER	Zeichen	10		Interne Werbungstreibender-Nummer
16	756	EXT_WT_NUMMER	Zeichen	10		Externe Werbungstreibender-Nummer
17	766	WT_NAME_1	Zeichen	40		Wtr. Name 1.Zeile
18	806	WT_NAME_2	Zeichen	40		Wtr. Name 2.Zeile
19	846	WT_STR	Zeichen	30		Wtr. Straße
20	876	WT_LAND_KZ	Zeichen	3		Wtr. Land
21	879	WT_PLZ	Zeichen	10		Wtr. Postleitzahl
22	889	WT_ORT	Zeichen	30		Wtr. Ort
23	919	INT_KONZ_NUMMER	Zeichen	10		Interne Konzern-Nummer
24	929	EXT_KONZ_NUMMER	Zeichen	10		Externe Konzern-Nummer
25	939	KONZ_NAME_1	Zeichen	40		Konzern Name 1.Zeile
26	979	KONZ_NAME_2	Zeichen	40		Konzern Name 2.Zeile
27	1019	INT_AGT_NUMMER	Zeichen	10		Interne Agentur -Nummer
28	1029	EXT_AGT_NUMMER	Zeichen	10		Externe Agentur -Nummer
29	1039	AGT_NAME_1	Zeichen	40		Agentur Name 1.Zeile
30	1079	AGT_NAME_2	Zeichen	40		Agentur Name 2.Zeile
31	1119	AGT_STR	Zeichen	30		Agentur Straße
32	1149	AGT_LAND_KZ	Zeichen	3		Agentur Land
33	1152	AGT_PLZ	Zeichen	10		Agentur Postleitzahl
34	1162	AGT_ORT	Zeichen	30		Agentur Ort
35	1192	INT_DOK_NUMMER	Zeichen	10		Interne Dokumentempfänger-Nummer
36	1202	EXT_DOK_NUMMER	Zeichen	10		Externe Dokumentempfänger-Nummer
37	1212	DOK_NAME_1	Zeichen	40		Dokumentempfänger Name 1.Zeile
38	1252	DOK_NAME_2	Zeichen	40		Dokumentempfänger Name 2.Zeile
39	1292	DOK_STR	Zeichen	30		Dokumentempfänger Straße
40	1322	DOK_LAND_KZ	Zeichen	3		Dokumentempfänger Land
41	1325	DOK_PLZ	Zeichen	10		Dokumentempfänger Postleitzahl
42	1335	DOK_ORT	Zeichen	30		Dokumentempfänger Ort
43	1365	AUSTL_DAT	Datum	8		Ausstellungsdatum (JJJJMMTT)



SevenOne
Media



44	1373	AUSTL_ZEIT	Zeit	6	Ausstellungsuhrzeit (HHMMSS)
45	1379	DAT_VON	Datum	8	Anforderungsdatum von (JJJJMMTT)
46	1387	DAT_BIS	Datum	8	Anforderungsdatum bis (JJJJMMTT)
47	1395	WAEHRNG_KZ	Zeichen	3	Währungskennzeichen

5.2 AP / BB– Positionssatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (POS)
2	5	SEQ_NR	Numerisch	12		Sequenznummer der Buchung
3	17	SEQ_END_NR	Numerisch	12		letzte Sequenznr. der Transaktion
4	29	BUCH_DAT	Datum	8		Datum der Buchung
5	37	BUCH_ZEIT	Zeit	6		Zeit der Buchung
6	43	BUCH_ART	Zeichen	1		'+' = Zubuchung, '-' = Stornierung
7	44	TAGES_DATUM	Datum	8		Tagesdatum (JJJJMMTT)
8	52	TV_TAG_KZ	Zeichen	1		TV-Tageskennzeichen (0 oder 1)
9	53	INSEL_UNT	Zeichen	1		Kennzeichen für 1 =Untebrecher sonst 0
10	54	INSEL_KZ	Zeichen	2		Inselkennzeichen (Vermarkterspezifisch)
11	56	INSEL_TA	Zeichen	2		Werbeinsel Tarifart
12	58	INSEL_PG	Zeichen	2		Werbeinsel Preisgruppe
13	60	INSEL_GFK_STUNDE	Zeichen	2		Werbeinsel GFK Stunde
14	62	INSEL_NR	Zeichen	2		Werbeinsel Nr.
15	64	INSEL_ZEIT	Zeit	6		Ursprünglich geplante Sendezeit (HHMMSS)
16	70	INSEL_ANF	Zeit	6		Inselanfangszeit: geplante Zeit vor Ausstrahlung. Ist-Zeit nach Ausstrahlung. (HHMMSS)
17	76	INSEL_END	Zeit	6		Inselendezeit: geplante Zeit vor Ausstrahlung. Ist-Zeit nach Ausstrahlung. (HHMMSS)
18	82	INSEL_LEN	Numerisch	4		Insellänge in Sekunden
19	86	SPOT_LEN	Numerisch	4		Sekundenlänge des Spots
20	90	SPOT_RAB	Numerisch	5	2	Spotrabatt
21	95	BETRAG_SP	Numerisch	16	2	Betrag des gebuchten Spots
22	111	PROD_NR_INT	Zeichen	10		Interne Produktnummer
23	121	PROD_NR_EXT	Zeichen	10		Externe Produktnummer
24	131	PROD_NAME	Zeichen	30		Produktname
25	161	INT_MOTIV_NR	Zeichen	10		Interne Motivnummer
26	171	EXT_MOTIV_NR	Zeichen	10		Externe Motivnummer
27	181	MOTIV_NAME	Zeichen	30		Motivbeschreibung
28	211	PLATZ_ZIFF	Numerisch	3		Plazierungsziffer des Spots
29	214	UMFELD_VOR	Zeichen	60		Sendebeitrag Vor
30	274	UMFELD_NACH	Zeichen	60		Sendebeitrag Nach
31	334	GENRE_VOR	Zeichen	30		Genre Vor
32	364	GENRE_NACH	Zeichen	30		Genre Nach



5.3 AP / BB - Endesatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Län	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (END)
2	5	GES_ANZ_SP	Numerisch	6		Anzahl der Spots
3	11	GES_BTR_SP	Numerisch	16	2	Gesamtbetrag der Spots

6. Programm- / Werbeinsel- / Sendeschema (PS)

Diese Dateistruktur setzt sich aus folgenden Datensatztypen zusammen:

- 6.1 1 Kopfsatz
- 6.2 1 bis n Positionssätze
- 6.3 1 Endsatz

6.1 PS – Kopfsatz

Datum Von und Datum Bis geben im Kopfsatz den 1. und letzten Tag der innerhalb der Positionssätze übertragen wird an.

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (HEAD)
2	5	EDI_VERSION	Datum	8		Datum der EDI-Version (JJJJMMTT)
3	13	DOK_TYP	Zeichen	2		Dokumententyp (PS)
4	15	MEDIUM	Zeichen	2		Mediengattung
5	17	SEND_KENNG	Zeichen	255		Senderkennung
6	272	SUB_STAT	Zeichen	255		Substation / Radiokennung (siehe 3.1)
7	527	VFW_KENNG	Zeichen	60		Verm. für Fernsehwerbung Kennung
8	587	AUSTL_DAT	Datum	8		Ausstellungsdatum (JJJJMMTT)
9	595	AUSTL_ZEIT	Zeit	6		Ausstellungsuhrzeit (HHMMSS)
10	601	DAT_VON	Datum	8		Anforderungsdatum von (JJJJMMTT)
11	609	DAT_BIS	Datum	8		Anforderungsdatum bis (JJJJMMTT)

6.2 PS - Positionssatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (POS)
2	5	TAGES_DATUM	Datum	8		Ausstrahlungsdatum (JJJJMMTT)
3	13	TV_TAG_KZ	Zeichen	1		Ausstrahlungskennzeichen (0 oder 1)
4	14	INSEL_UNT	Zeichen	1		Kennzeichen für 1 =Untebrecher sonst 0
5	15	INSEL_KZ	Zeichen	2		Werbeinselkennzeichen (Vermarkterspezifisch)
6	17	INSEL_TA	Zeichen	2		Werbeinsel Tarifart
7	19	INSEL_PG	Zeichen	2		Werbeinsel Preisgruppe
8	21	INSEL_GFK_STUNDE	Zeichen	2		Werbeinsel GFK Stunde
9	23	INSEL_NR	Zeichen	2		Werbeinsel Nr.
10	25	INSEL_ZEIT	Zeit	6		Ausstrahlungszeit (HHMMSS)
11	31	UMFELD_VOR	Zeichen	60		Sendebbeitrag Vor
12	91	UMFELD_NACH	Zeichen	60		Sendebbeitrag Nach
13	151	GENRE_VOR	Zeichen	30		Genre Vor
14	181	GENRE_NACH	Zeichen	30		Genre Nach

6.3 PS – Endesatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (END)
2	5	GES_ANZ_WI	Numerisch	6		Anzahl der Werbeinseln

7. Preisschema (PR)

Diese Dateistruktur setzt sich aus folgenden Datensatztypen zusammen:

- 7.1 1 Kopfsatz
- 7.2 1 bis n Positionssätze
- 7.3 1 bis n Indexsätze
- 7.4 1 bis n Tarifartenbetextung
- 7.5 1 bis n Preisgruppenbetextung
- 7.6 1 bis n Positions-Rabattsätze
- 7.7 1 bis n Positions-Rabatt-Indexsätze
- 7.8 1 Endesatz

7.1 PR - Kopfsatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (HEAD)
2	5	EDI_VERSION	Datum	8		Datum der EDI-Version (JJJJMMTT)
3	13	DOK_TYP	Zeichen	2		Dokumententyp (PS)
4	15	MEDIUM	Zeichen	2		Mediengattung
5	17	SEND_KENNG	Zeichen	255		Senderkennung
6	272	SUB_STAT	Zeichen	255		Substation / Radiokennung (siehe 3.1)
7	527	VFW_KENNG	Zeichen	60		Verm. für Fernsehwerbung Kennung
8	587	WAEHRUNG_KZ	Zeichen	3		Währungskennzeichen
9	590	PREIS_RUNDEN	Zeichen	1		Rundungsart des Preises 0=Euro , 1=Cent
10	591	AUSTL_DAT	Datum	8		Ausstellungsdatum (JJJJMMTT)
11	599	AUSTL_ZEIT	Zeit	6		Ausstellungsuhrzeit (HHMMSS)

7.2 PR - Positionssatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (POS)
2	5	DATUM_VON	Datum	8		Datum-Von (JJJJMMTT)
3	13	DATUM_BIS	Datum	8		Datum-Bis (JJJJMMTT)
4	21	TA_ART	Zeichen	2		Tarifart
5	23	PREIS_GRUPPE	Zeichen	2		Tarifgruppe
6	25	BAS_SEK_PREIS	Numerisch	8	2	Preis für Basis Sekundenlänge (1 Sek.)
7	33	PREIS_MODELL	Numerisch	3		Nummer des Preismodells 0 für Linear zeigt auf Feld 5 des PR-Indexsatzes

7.3 PR - Indexsatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (IDX)
2	5	SEK_LEN_VON	Numerisch	3		Sekundenlänge von
3	8	SEK_LEN_BIS	Numerisch	3		Sekundenlänge bis
4	11	INDEX	Numerisch	4	3	Preisindex
5	15	PREIS_MODELL	Numerisch	3		Nummer des Preismodells

7.4 PR – Tarifart-Textsatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (TATX)
2	5	DATUM-VON	Datum	8		Datum-Von (JJJMMTT)
3	13	DATUM-BIS	Datum	8		Datum-Bis (JJJMMTT)
4	21	TA_ART	Zeichen	2		Tarifart
5	23	TA_TEXT	Zeichen	60		Bezeichnung der Tarifart

7.5 PR – Preisgruppen-Textsatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (PGTX)
2	5	DATUM-VON	Datum	8		Datum-Von (JJJMMTT)
3	13	DATUM-BIS	Datum	8		Datum-Bis (JJJMMTT)
4	21	TA_ART	Zeichen	2		Tarifart
5	23	PREIS_GRUPPE	Zeichen	2		Preisgruppe
6	25	PG_TEXT	Zeichen	60		Bezeichnung der Preisgruppe

7.6 PR – Preisgruppen-Rabattsatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (POSR)
2	5	DATUM-VON	Datum	8		Datum-Von (JJJMMTT)
3	13	DATUM-BIS	Datum	8		Datum-Bis (JJJMMTT)
4	21	TA_ART	Zeichen	2		Tarifart
5	23	PREIS_GRUPPE	Zeichen	2		Preisgruppe
6	25	RABATT_ART	Zeichen	1		Rabatt-Art (S = Sekunden, U = Umsatz (Geld); X = Spotanzahl)
7	26	RABATT_STAFFEL	Numerisch	3		Verweis auf Feld 5 des Positions-Rabatt-Indexsatzes

7.7 PR - Preisgruppen-Rabatt-Indexsatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SATZ_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (IDXR)
2	5	VON	Numerisch	8		Bereich von Sekunden / Umsatz / Spotanzahl für den der Rabatt gilt
3	13	BIS	Numerisch	8		Bereich bis Sekunden / Umsatz / Spotanzahl für den der Rabatt gilt
4	21	RABATT_SATZ	Numerisch	5	2	Rabatt in %
5	23	RABATT_STAFFEL	Numerisch	3		Nummer der Rabatt-Staffel

7.8 PR - Endesatz

Feld-Nr	Pos.	Feldname	Typ	Länge	Dez.	Bezeichnung
1	1	SAT_ART	Zeichen	4		Satzkennzeichen (END)



SevenOne
Media



2	5	GES_ANZ_POS	Numerisch	6	Anzahl der Positionssätze
3	11	GES_ANZ_IDX	Numerisch	6	Anzahl der Indexsätze
4	17	GES_ANZ_TATX	Numerisch	6	Anzahl Tarifarten-Textsätze
5	23	GES_ANZ_PGTX	Numerisch	6	Anzahl Preisgruppen-Textsätze